**Kerstin Pape wird Managing Director bei der
Marketing Tech Lab GmbH**

Die ehemalige Freenet-Managerin leitet seit April 2021 den Ausbau der Marketing Tech Lab GmbH als Marke für Content- und Beratungsleistungen

**Hamburg, April 2021.** Die digitale Umwandlung – digitale Transformation – eines Unternehmens oder eines Geschäftsmodells erfordert neues Denken. Ein tiefes Verständnis von Technologie und Daten-Management gehört ebenso dazu wie Know-how zu digitalen Kanälen und Erfahrung mit moderner Kommunikation. Um Unternehmen in diesem Umwandlung-Prozess besser unterstützen zu können, hat die Unternehmensberatung Customer Excellence GmbH unter der Marke Marketing Tech Lab eine digitale Beratungs-Gesellschaft etabliert. Gründer und Geschäftsführer Dr. Ralf E. Strauß hat jetzt Kerstin Pape als Managing Director an seine Seite geholt. Sie soll sich als Co-Geschäftsführerin maßgeblich den Aufbau der Marketing Tech Lab GmbH kümmern. Aus vorherigen Management-Positionen bei Freenet, Otto und der comdirect Bank bringt Pape Wissen und Erfahrung zu allen Aspekten mit, die für die digitale Transformation erfolgsentscheidend sind.

Kerstin Pape blickt auf 20 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing, E-Commerce und Digitalisierung zurück. Zuletzt verantwortete sie als Vice President Customer Excellence den Bereich Kundenbeziehungen und Kundenbindung der Freenet AG. Zuvor hat sie von 2011 bis 2018 bei Otto den Bereich Online Marketing inklusive Soziale Medien und Blogs aufgebaut und war als Bereichsleiterin dem Vorstandsbereich Marke, Sales & E-Commerce zugeordnet. Bei der comdirect Bank leitete Pape von 2005 bis 2010 die Abteilung für Marketing, Branding & Werbung. Begonnen hatte sie ihre Karriere 1999 als Beraterin bei Price Waterhouse Coopers, bevor sie 2000 als Marketing Managerin erstmals zu Otto wechselte, wo sie bis 2005 arbeitete, zuletzt als Abteilungsleiterin Media-Werbung und Markenkommunikation.

„Mit Kerstin Pape gewinnen wir für die Marketing Tech Lab GmbH eine Geschäftsführerin, die Erfahrungen in allen wichtigen Bereichen der Digitalen Transformation mitbringt“, sagt Dr. Ralf E. Strauß, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Customer Excellence GmbH. „Sie führt das Wissen aus den Bereichen Marke, Marketing und Werbung, Online-Marketing und E-Commerce sowie Kundenbeziehungs-Management – kurz: CRM – zusammen und kann aus diesem Erfahrungsschatz Unternehmen auf dem Weg in die Digitalisierung umfassend beraten und unterstützen.“

„Wer die Digitalisierung des eigenen Geschäfts angeht, muss alle Ebenen im Blick haben: Stakeholder wie Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Partner ebenso wie Produkte, Abläufe und Strukturen im Unternehmen. Gerade der Umgang mit Daten, Daten-Analyse und digitalen Technologien und Lösungen stellt Führungskräfte oft vor hohe Herausforderungen. Dem Management ein neues Verständnis zu vermitteln und es Schritt für Schritt an die verschiedenen Aspekte der Digitalisierung heranzuführen, ist eine spannende und wichtige Aufgabe“, erklärt Kerstin Pape.

Bildmaterial zur Presseinformation finden Sie [hier](https://www.marketingtechlab.de/pressemitteilung/)

**Pressekontakt:**

Raoul Fischer
StoryWorks GmbH
0175 2020073
rf@story-works.de

**Die Marketing Tech Lab GmbH** (marketingtechlab.de) ist eine digitale Beratung, die Unternehmen aus allen Branchen in der digitalen Transformation unterstützt. Das Leistungsspektrum umfasst Strategie-Entwicklung mit Blick auf Geschäftsmodelle, IT und Daten, Marketing-Planung und -Prozesse, Multi-Channel-Marketing, Performance-Messung sowie Customer-Experience-Themen. Die Marketing Tech Lab GmbH wurde 2019 als Tochter der Customer Excellence GmbH gegründet. Geschäftsführender Gesellschafter ist Dr. Ralf E. Strauß. Neben Kerstin Pape als Managing Director ist auch Kerstin Clessienne als Managing Director, Strategic Advisor und Digtialexpertin an Board.